

Juryens begrunnelse 2005 Morten Aas

Prisen kunsten å lede tildeles Morten Aas, administrerende direktør i TVNorge.

– Den ene suksessen avløser den andre, så en glad Morten Aas når han i Grieghallen 16. november fikk prisen "Kunsten å lede". Prisen deles ut årlig av HR Norge i samarbeid med Manpower.

Og suksess har Morten Aas og TV Norge hatt i det siste. Med programmer som Tufta, Internatet, 71 grader nord og Slankekrigen kaprer fjernsynskanalen stadig flere seere.

– Med en gang noen opplever suksess, kommer advarslene. Jeg har ikke tall på hvor mange ordtak jeg har blitt presentert som handler om det negative. Alt som går opp, skal ned, det er i oppgangstider det snur, 2-0 er den verste ledelsen, osv. Jeg sier, søren heller; Michael Schumacher har vunnet Formel1-serien sju år på rad. Klart man kan ha suksess over tid. Det sitter her inne, sier Aas og peker mot hodet.

Derfor fikk Morten Aas kunsten å lede

– Under Mortens Aas ledelse har TVNORGE gjennomført en betydelig snuoperasjon. Selskapet har gått fra å være en marginal fjernsynskanal, preget av faglige, kommersielle og samarbeidsmessige problemer, til å bli en suksess på alle disse områdene. Aas og hans lederskap kan tilskrives en betydelig del av æren for denne utviklingen, sier daglig leder Even Bolstad i HR Norge.

Selvtillit flytter fjell

– Ved å skape gode resultater sammen øker organisasjonens selvtillit og troen på egne evner. Det er min viktigste jobb å drive denne prosessen. Sammen skal vi bli bedre på det vi allerede er gode til. I tillegg arbeider vi seriøst med å skape fleksible ordninger for de ansatte. Man må ha impulser både fra jobb og fritid om man skal lage god TV. Derfor er det viktig at de ansatte har en fritid hvor de kan oppleve ting som gir inspirasjon og ideer til arbeidet, sier Aas til Nyhetsbrevet.

Tok 11 ukers ferie

Aas benytter seg også av fleksibiliteten, selv om det for tiden er høysesong med lange arbeidsdager. I vår dro han ut på en 11 uker lang Mount Everest-ekspedisjon.

– Det sier noe om gjengen her og ledergruppen når administrerende forsvinner i 11 uker og når man kommer tilbake, så har det bare skjedd positive ting. Og det overrasket meg ikke i det hele tatt. Jeg vet at 9 av 10 avgjørelser de tar ville jeg tatt selv, sier Aas.

Norges beste arbeidsplass

TVNORGE tar også mål av seg til å bli Norges beste arbeidsplass, og det er noe Morten Aas arbeider svært seriøst med.

– En viktig forutsetning er at ambisjonsnivået er klart kommunisert til hele organisasjonen. Det skaper en forpliktelse som blir drivende i dette arbeidet. Vi gjør kontinuerlige målinger og tar resultatene på alvor. Er det noe vi blir opplevd som dårlig på, begynner vi å jobbe med det med en gang, forklarer Aas.