

Juryens begrunnelse 1999 Ingebrigt Steen Jensen

Juryen for Primus Motor prisen, som deles ut av Manpower og NIPA i fellesskap, har besluttet at Ingebrigt Steen Jensen er vinner i 1999. Juryen mener at Ingebrigt Steen Jensen er eksponent for en ny type ledelse innenfor det vi kan kalle "kunnskapsbedrifter". Han har skjønt at å lede ikke handler om å tilrive seg personlig makt, men å dele sine kunnskaper, inspirere sine medarbeidere og jobbe sammen mot felles mål.

Juryen har ved tildelingen tatt utgangspunkt i hovedtema for årets Personalforum; "Fra kunnskap til handling". Vi ville at årets vinner skulle være en aktiv pådriver som fremmer læring ved å omsette kunnskap til handling.

Juryen har funnet en prisvinner som med sitt engasjement og pågangsmot kan karakteriseres som en pådriver i flere sammenhenger; både yrkesmessig og på fritiden. Når han får en idé, har han en egen evne til å trekke med seg andre for å gjennomføre den.

Prisvinneren er en ettertraktet foredragsholder både i innland og utland, og har som en av meget få nordmenn talt til Generalforsamlingen i FN. Tema var: "Hvordan oppnå en bærekraftig utvikling" - og responsen fra sal og presse var formidabel. I andre sammenhenger er hans viktigste budskap at enhver virksomhet må være styrt av visjoner og forankret i verdier for å oppnå suksess.

Årets prisvinner kan se tilbake på mange suksesser.

- På midten av 80-tallet startet han reklamebyrået JBR, som i løpet av kort tid ble ansett som Norges ledende reklamebyrå.
- I 1990 samlet han en gruppe mennesker rundt seg og initierte "Ullevaal 95", som skulle føre fotballklubben Stabæk fra 4. divisjon til tippeligaen på fem år. Det lyktes. I 1998 ble laget Norgesmester.
- I 1997 startet en del av de samme menneskene, med vår prisvinner i spissen, kommunikasjonshuset Dinamo. Selskapet har hatt en eventyrlig utvikling i sin bransje og teller i dag 10 selskaper og ca 100 medarbeidere.

Vi snakker selvsagt om Ingebrigt Steen Jensen.

Mange kjenner ham som en av våre "samfunnsdebattant". Det går knapt en uke uten at han er sitert i et eller annet medium. Ingebrigts kloke tanker og hans velutviklede evne til å formulere dem, gir inspirasjon og idéer til mange mennesker.

Som fagmann innen kommunikasjon har Ingebrigt hjulpet mang en virksomhet til suksess. Hans reklamebudskap er ofte morsomme og samfunnsaktuelle, gjerne med en liten snert. Noen husker kanskje kampanjen for IKEA noen år tilbake, da

sentrale politikere og deres budskap ble omskrevet til reklamebudskap for møbelkjeden.

Mange tror at Ingebrigt Steen Jensen leder kommunikasjonshuset Dinamo. Det er ikke tilfelle. Han var riktignok en av dem som opprettet selskapet, men til daglig jobber han som kreativ leder og tekstforfatter i Dinamo Reklamebyrå. Likevel har han en svært sentral rolle, både som intern inspirator og som selskapets best profilerte medarbeider utad.

Juryen for Primus Motor-prisen-99 ønsker med denne tildelingen å understreke at en medarbeider, like gjerne som en toppleder, kan synliggjøre selskapet utad og formidle dets viktigste visjoner og idéer. Ingebrigt Steen Jensen er en medarbeider som i kraft av sin egen personlighet fungerer som en ledestjerne for sin bedrift. Han bærer drømmene i seg, og han setter dem ut i livet. Med sitt engasjement og sin glød virker han som en inspirator på kolleger og medarbeidere.

Et av Ingebrigts kjennetegn er at han er raus. Han deler gjerne sin kunnskap, sine tanker og meninger med andre. Dette har han videreført som en grunnleggende idé i kommunikasjonshuset Dinamo, der en av visjonene er "å seire gjennom å dele".

Juryen mener at Ingebrigt Steen Jensen er eksponent for en ny type ledelse innenfor det vi kan kalle "kunnskapsbedrifter". Han har skjønt at å lede ikke handler om å tilrive seg personlig makt, men å dele sine kunnskaper, inspirere sine medarbeidere og jobbe sammen mot felles mål.

I en kunnskapsbedrift som Dinamo er kapitalen den kunnskapen medarbeiderne har i sine hoder. Utdfordringen er å organisere seg på en måte som gjør at denne kunnskapen foredles og bearbeides slik at den gir resultater - til glede for oppdragsgiver - og for medarbeiderne selv. Ingebrigt Steen Jensen og hans kolleger ser ut til å lykkes med dette, og kan således være til inspirasjon for andre kunnskapsbedrifter.

Det er en glede for juryen å overrekke Primus Motor-prisen 1999 til Ingebrigt Steen Jensen